



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего профессионального образования  
«Кубанский государственный университет»  
в г.Тихорецке

Кафедра уголовного права, процесса и криминалистики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор филиала

\_\_\_\_\_ Е.Н. Астанкова  
«02» сентября 2013г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
по дисциплине

**ОПД.Р.9 КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО**

Специальность 030501.65 – Юриспруденция  
Форма обучения: очная, заочная  
Курс 4 Семестр 8

Тихорецк 2013

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Настоящая рабочая программа определяет структуру и содержание, распределение учебного времени на дисциплину «Коммерческое право»; формы учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся; примерные вопросы контроля знаний, список литературы и перечень средств обучения.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, предназначена для обучения по специальности 030501. 65 – «Юриспруденция», гражданско-правовая специализация.

Основная образовательная программа подготовки юриста формируется из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору обучающихся, а также факультативных дисциплин.

Дисциплина «Коммерческое право» относится к общепрофессиональным дисциплинам национально-регионального (вузовского) компонента (ОПД. Н-Р. 04).

Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки юриста по дисциплине «Коммерческое право»	
ОПД.Р.9	Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина, предмет изучения коммерческого права; роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма; субъекты коммерческой деятельности; выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара; понятие объектов торгового оборота; правовое обеспечение развития товарного рынка; товарные биржи, оптовые ярмарки, диллерские сети; сбытовые и снабженческие подразделения предприятий; создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы); торговые сделки и контракты; договор оптовой купли-продажи и его подвиды; особенности заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах; выбор структуры договорных связей; выработка условий торговых договоров; приемка товаров; экспертиза качества; претензии и иски; государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности; защита от неправомерных действий, контролирующих органов

Программа дисциплины рассчитана на то, чтобы дать уяснить слушателям объективные условия существования коммерческой (торговой) деятельности и необходимость ее правового регулирования. Охарактеризовать особенность коммерческого права как комплексной дисциплины, а не отдельной отрасли законодательства.

Целью изучения данной дисциплины является получение слушателями прочной системы знаний в области торговых отношений.

Содержание дисциплины представляется 2-мя модулями, которые включают в себя 8 тем, изучение которых завершается обязательным контролем в форме экзамена.

По заочной форме обучения предусмотрены следующие формы учебных занятий:

- лекции;
- самостоятельная работа в межсессионный период.

Самостоятельная работа предполагает:

1. углубленное изучение текстов лекций, учебников, учебно-методических пособий;
2. выполнение тестов и упражнений для закрепления знаний, а также получения навыков правильного рассуждения.

Изучение дисциплины тесно связано с такими дисциплинами как «Теория государства и права», «Гражданское право», «Предпринимательское право», «Гражданско-правовые договора».

Результатами обучения дисциплине «Коммерческое право» являются:

**знания:**

- механизма и средств правового регулирования коммерческого права;
- основных положений коммерческого права;
- сущности и содержания основных понятий коммерческого права;
- сущности и содержания основных институтов коммерческого права;
- сущности и содержания правовых статусов субъектов коммерческого права.

**умения:**

- использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности;
- составлять правоустанавливающие документы;
- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации в исполнении гражданско-правового договора.

**навыки:**

- владения юридической терминологией в области коммерческого права при заключении договоров;
- анализа различных правовых явлений при исполнении договора;
- в принятии необходимых мер по защите прав субъектов коммерческого права при исполнении обязательств в гражданско-правовых договорах.

## 2. ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 Тематический план

№ те мы	Наименование разделов и тем	Всего часов	Аудиторные часы	Кол-во часов по видам занятий			Самостоятельная работа
				лекции	семинары	практич.	
1	Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина, предмет изучения коммерческого права; роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма	6	2	2	-	-	2
2	Торговый оборот. Понятие объектов торгового оборота. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы)	6	2	2	-	-	2
3	Субъекты коммерческой деятельности; выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара	6	2	2	-	-	2
4	Правовое обеспечение развития товарного рынка; товарные биржи, оптовые ярмарки, дилерские сети; сбытовые и снабженческие подразделения предприятий	6	2	2	-	-	2
5	Торговые сделки и контракты; договор оптовой купли-продажи и его подвиды; особенности заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах	8	2	2	-	-	4
6	Выбор структуры договорных связей; выработка условий торговых договоров. Требования к качеству товаров. Ценообразование	8	2	2	-	-	4

7	Приёмка товаров. Экспертиза качества	8	2	2	-	-	4
8	Претензии и иски; государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности; защита от неправомерных действий, контролирующих органов	8	2	2	-	-	4
<b>Всего часов по курсу</b>		<b>40</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>22</b>
<b>Зачет 8 семестр</b>							

## 2.2 Содержание дисциплины

### Тема 1.

Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина, предмет изучения коммерческого права; роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма

Понятие и особенности коммерческого права. Правовое регулирование коммерческой, т. е. торговой предпринимательской деятельности – предмет изучения дисциплины коммерческого права. Самостоятельность коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма.

Место и роль коммерческого права в российской правовой системе. Взаимосвязь и разграничение содержания коммерческого права и гражданского права. Взаимосвязь дисциплины коммерческого права со смежными юридическими и экономическими дисциплинами.

Понятие источников коммерческого права. Виды источников коммерческого права. Торговое законодательство. Система нормативно-правовых актов, регулируемых отношения в сфере торгового оборота. Обычаи делового оборота и коммерческий договор как источники коммерческого права.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 5-9

### Тема 2.

Организация товарного обращения – объективное требование рыночной экономики, условие развития товарного рынка. Функции государственных и муниципальных органов по созданию структуры товарного рынка в стране.

Понятие объектов торгового оборота. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, – основной объект отношений коммерческого права.

Классификации видов товаров. Средства индивидуализации товаров.

Понятие и правовые основы конкуренции в торговом обороте. Виды конкуренции.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 3-6

### Тема 3.

Понятие субъектов коммерческого права. Виды субъектов коммерческого права.

Физические лица как субъекты коммерческого права. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в коммерческой деятельности. Юридические лица как субъекты коммерческого права. Особенности участия некоммерческих организаций в совершении торговых операций.

Лицензирование коммерческой деятельности.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 8-9

### Тема 4.

Правовое обеспечение развития товарного рынка. Понятие и значение биржи. Роль биржевой торговли на товарном рынке.

Правовые основы биржевой деятельности. Акты общего характера. Законные и иные правовые акты, относящиеся преимущественно к биржам. Локальные нормативно-правовые акты.

Биржевые сделки. Организация биржевой торговли. Участники биржевой торговли.

Видовая классификация бирж.

Государственное регулирование деятельности бирж.

Оптовые ярмарки, диллерские сети; сбытовые и снабженческие подразделения предприятий.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 5-10

#### Тема 5.

Понятия и виды юридических фактов в предпринимательском праве. Условия действительности и недействительности сделок. Формы сделок. Особенности регистрации сделок с недвижимостью.

Предпринимательский договор как основной вид сделок. Особенности и система предпринимательских договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров. Гражданский договор. Предпринимательский договор. Система предпринимательских договоров.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 9-10

#### Тема 6.

Торговые сделки и контракты; договор оптовой купли-продажи и его подвиды; особенности заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах

Система договоров коммерческого права. Роль договора в регулировании торгового оборота. Принцип свободы договора, его проявления в сфере коммерческой деятельности. Выработка условий торговых договоров.

Виды торговых сделок.

Реализационные договоры: оптовая купля-продажа товаров, поставка товаров, контрактация сельскохозяйственной продукции, поставка для государственных нужд.

Посреднические договоры: комиссия, коммерческое поручение, агентирование.

Особенности заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 3-4

#### Тема 7.

Несостоятельность (банкротство)

Выбор структуры договорных связей. Значимость определения в договорах условия о качестве товара. Государственное регулирование качества продукции. Стандартизация. Виды стандартов. Сертификация товаров, ее правовое регулирование. Виды сертификации.

Цена. Виды цен. Правовые средства государственного регулирования ценообразования. Государственные органы ценообразования. Разработка, утверждение и применение цен. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 8-9

#### Тема 8.

Приватизация государственной и муниципальной собственности

Законодательство о претензионном порядке урегулирования споров. Включение в договор условия о претензионном урегулировании споров.

Порядок и сроки предъявления претензий. Содержание претензии. Документальное обоснование претензионного требования. Порядок и сроки дачи ответа на претензию. Соглашение о бесспорном списании сумм по признанным претензиям.

Понятие государственного регулирования коммерческой деятельности. Принципы, порядок и пределы вмешательства контролирующих органов в деятельность участников торгового оборота.

Прямое и косвенное государственное регулирование. Органы, осуществляющие контроль и надзор за коммерческой деятельностью. Формы государственного регулирования коммерческой деятельности.

Используемая литература

Основная литература: 1

Дополнительная литература: 10-15

### 2.3 Примерный список вопросов к промежуточной аттестации

1. Понятие, предмет и особенности коммерческого права.
2. Понятие и виды источников коммерческого права.
3. Место и роль коммерческого права в российской правовой системе.
4. Понятие и виды субъектов коммерческого права.
5. Коммерческая деятельность без образования юридического лица. Порядок регистрации граждан – индивидуальных предпринимателей.
6. Лицензирование коммерческой деятельности.
7. Коммерческая деятельность юридических лиц: общие положения.
8. Особенности участия коммерческих и некоммерческих организаций в торговой деятельности. Понятие, признаки и виды торговых сделок.
9. Особенности правового регулирования оптовой продажи товаров. Формы оптовой торговли.
10. Правовое регулирование цен и качества продаваемой продукции (товаров).
11. Сделки, обеспечивающие торговую деятельность: понятие, виды, правовое регулирование.
12. Договоры на выполнение маркетинговых исследований.
13. Понятие и виды конкуренции.
14. Недобросовестная конкуренция: понятие и признаки.
15. Формы недобросовестной конкуренции.
16. Понятие и виды монополистической деятельности.
17. Естественные и государственные монополии.
18. Антимонопольные органы и их полномочия. Антимонопольное законодательство.
19. Понятие биржи и биржевой торговли, ее значение в условиях развития рыночной экономики.
20. Виды бирж в РФ.
21. Нормативно-правовая основа биржевой деятельности в РФ.
22. Понятие и сфера деятельности товарной биржи. Биржевой товар.
23. Понятие и виды биржевых сделок.
24. Создание товарной биржи. Учредители биржи. Участники биржевых торгов.
25. Государственное регулирование деятельности товарных бирж. Ответственность за нарушение биржевого законодательства.
26. Понятие, виды и формы государственного регулирования коммерческой деятельности. Защита от неправомерных действий, контролирующих органов.
27. Понятие и виды объектов торгового оборота.
28. Классификации видов товаров.
29. Средства индивидуализации товаров.
30. Реализационные договоры.
31. Посреднические договоры.
32. Стандартизация. Виды стандартов.
33. Сертификация. Виды сертификации.
34. Цена. Виды цен. Правовые средства государственного регулирования ценообразования.
35. Деятельность государственных органов ценообразования.
36. Требования закона относительно порядка приемки товаров.
37. Определение в договорах порядка и особенностей приемки отдельных видов товаров.
38. Проведение экспертизы качества товаров.
39. Претензионный порядок урегулирования споров.
40. Содержание претензии и документальное обоснование претензионного требования.



### 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Литература

##### Основная литература

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ.
3. Гражданский процессуальный кодекс РФ.
4. Арбитражный процессуальный кодекс РФ.
5. Закон РФ «О поставках продукции и товаров для государственных нужд».
6. Закон РСФСР от 22.11.90 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
7. Закон РФ «О банках и банковской деятельности в РСФСР».
8. Закон «Об акционерных обществах» от 24.10.95 г.
9. Закон «О сельскохозяйственной кооперации» от 8.12.95 г.
10. Закон РФ «Об общественных объединениях» от 14.04.95 г.
11. Закон «О некоммерческих организациях» от 18.12.95 г.
12. Положение о Российском фонде Федерального имущества. Утв. Указом Президента РФ от 17.12.93 г.
13. Закон РФ «Об основах налоговой системы в РФ».
14. Основы законодательства РФ от 11.02.93 г. «О нотариате».
15. ФЗ РФ от 05.04.95 г. «Об арбитражных судах в РФ».
16. ФЗ РФ от 24.11.95 г. «О внесении изменений и дополнений в закон РФ «О государственной пошлине».
17. Закон «О международном коммерческом арбитраже». // ВВС. – 1993. – №30.
18. Временное положение о третейском суде для разрешения экономических споров, 1992 г.
19. Закон РФ «О естественных монополиях» от 17.08.95 г.
20. Закон РФ «О центральном банке РФ» от 31.07.95 г.
21. Закон РФ «О банках и банковской деятельности» от 10.02.96 г.
22. Закон РФ от 25.09.92 г. «О денежной системе РФ».
23. Закон РФ от 9.12.92 г. «О валютном регулировании и валютном контроле».
24. Постановление Правительства РФ от 6.-5.92 г. «О лицензировании и квотировании экспорта и импорта товаров (работ, услуг) на территории РФ».
25. Постановление Правительства РФ от 6.03.93 г. № 205 «Об усилении валютного и экспортного контроля и о развитии валютного рынка».
26. Постановление Правительства РФ от 3.01.94 г. № 74 «О территориальных органах по валютному и экспортному контролю».
27. Постановление Правительства РФ от 10.03.94 г. № 195 «Об утверждении ставок вводных таможенных пошлин».
28. ФЗ РФ от 07.06.95 г. «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».
29. Закон РФ от 21.05.93 г. «О таможенном тарифе».
30. Предпринимательское право: учебник /Под ред. Коршунова Н.М.-М., 2010.-719с.
31. Дополнительная литература:
32. Андреев В.К. Основы предпринимательского права России. М., 1992.
33. Алексеев С. С. Право. Азбука. Теория. Философия. Опыт комплексного исследования. М., 1999.
34. Бакшинская В.Ю., Дедов Д. И., Карелина С.А. Правовое регулирование деятельности акционерных обществ (акционерное право) / Под ред. Е. П. Губина. М., 1999.
35. Гаджиев Г. А. Защита основных экономических прав и свобод предпринимателей за рубежом и в Российской Федерации. М., 1995.
36. Гражданский кодекс РФ. Научно-практический комментарий / Отв. ред. Т.Е. Абова А.Ю. Кабалкин В.П. Мозолин. М., 1996. Ч.1.
37. Дедов Д. И. Правовое регулирование рынка труда: Учеб. пособие. М., 2000.
38. Дойников И.В. Предпринимательское (хозяйственное) право. М., 2000.
39. Каминка А.И. Основы предпринимательского права. Петроград, 1917.
40. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право. М., 2001.

41. Кулагин М. И. Избранные труды. М., 1997.
42. Лаптев В.В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. М., 1999.
43. Мандрица В.М. Российское предпринимательское право. Ростов-на-Д, 1999.
44. Мартемьянов В.С. Хозяйственное право. Курс лекций. М., 1994. Т.1. Т.2
45. Предпринимательское право: Учебник. / Под ред. Н.М. Коршунова, Н.Д. Эриашвили. М., 2003.
46. Предпринимательское право: Учебник. / Под ред. Е.П. Губина, П.Г. Лахно. М., 2003.
47. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник. / Отв. ред. О.М. Олейник. М., 2002.
48. Толстошеев В.В. Региональное право: проблемы становления и развития. // Государство и право. – 1998. – №11.
49. Тотьев К.Ю. Предпринимательское право. Публично-правовой статус предпринимателя. М., 2003.
50. Шершеневич Г.Ф. Учебник торгового права (по изданию 1914 г.). М., 1994.

### 3.2 Периодические издания

1. Государство и право
2. Журнал российского права
3. Закон и право
4. Российский судья
5. Юрист

### 3.3 Интернет-ресурсы

EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.	<a href="http://search.epnet.com">http://search.epnet.com</a>
официальный сайт юридического факультета Кубанского государственного университета.	<a href="http://www.law.kubsu.ru">www.law.kubsu.ru</a>
Официальный сайт Президента РФ	<a href="http://www.kremlin.ru">www.kremlin.ru</a>
Официальный сайт Совета Федерации РФ	<a href="http://council.gov.ru">council.gov.ru</a>
Официальный сайт Государственной Думы РФ	<a href="http://www.duma.gov.ru">www.duma.gov.ru</a>
Банк данных. Нормативно-правовые акты Федерального собрания Российской Федерации	<a href="http://duma.consultant.ru">duma.consultant.ru</a>
Официальный сайт Верховного Суда РФ	<a href="http://www.supcourt.ru">www.supcourt.ru</a>
Официальный сайт Конституционного Суда РФ	<a href="http://www.ksrf.ru">www.ksrf.ru</a>
Уполномоченный по правам человека России	<a href="http://ombudsmanrf.ru">http://ombudsmanrf.ru</a>
Информационно-правовой портал «Гарант»	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>
Электронно-библиотечная система «Лань»	<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
eLibrary – научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
Электронная библиотечная система "Айбукс"	<a href="http://ibooks.ru/">http://ibooks.ru/</a>
Электронная библиотечная система "ZNANIUM.COM"	<a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>

## 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении курса «Коммерческое право» особое место отводится самостоятельной внеаудиторной работе студентов.

Задачами самостоятельной внеаудиторной работы являются закрепление студентами знаний, полученных в ходе аудиторных занятий по курсу, продолжение изучения материала самостоятельно, основываясь на рабочей программе курса, а также привитие студентам интереса к дисциплине, правотворческому процессу и работе с юридической литературой, судебной практикой, а также развитие умения работать с перечисленными источниками.

Самостоятельную работу студентам рекомендуется начинать с тщательного изучения конспекта лекции, при ведении которого следует оставлять поля 5-6 см для пометок и дополнений. Затем необходимо изучить рекомендованную преподавателем на лекции учебную литературу и нормативные акты, в ходе работы над которыми следует вносить на поля конспекта дополнения, по ходу его ведения.

## 5 ТЕСТ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ПО ОКОНЧАНИИ КУРСА

1. Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования торговых отношений, возникающих с участием предпринимателей?

- а) обычаи делового оборота,
- б) международные договоры,
- в) общепризнанные принципы международного права,
- г) нормы иностранного права.

2. Какие из перечисленных видов правовых актов обладают высшей юридической силой?

- а) подзаконные нормативные правовые акты;
- б) законы;
- в) законы и подзаконные нормативные правовые акты субъектов федерации;
- г) нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

3. Подзаконным актам, регулирующим, в том числе торговые отношения, является ...

- а) Кодексы;
- б) Конституция;
- в) Постановления Правительства;
- г) Федеральные законы.

4. Имеют ли нормативные правовые акты, регулирующие коммерческие отношения, обратную силу?

- а) нет, не имеют;
- б) да, имеют;
- в) да, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом;
- г) да, только по решению суда.

5. В случае если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены внутренним законодательством, регулирующим коммерческие отношения \_\_\_\_\_

- а) применяются правила гражданского законодательства РФ;
- б) применяются правила международного договора;
- в) применяются правила гражданского законодательства РФ или международного договора по решению суда;
- г) вопрос не урегулирован законодательством;

6. В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству \_\_\_\_\_

- а) применяется обычай делового оборота;
- б) обычай делового оборота не применяется;
- в) применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа;
- г) применяется обычай делового оборота по решению суда;

7. Представитель может совершать сделки от имени представляемого в отношении:

- а) только другого лица, а если представитель является коммерческим, то и в отношении тех лиц, от имени которых он также выступает коммерческим представителем,
- б) не только другого лица, но и в отношении себя лично
- в) Другого лица, представителем которого он одновременно является
- г) в отношении другого лица, а также себя лично, при условии, что представитель выступает в качестве коммерческого представителя

8. Допускается ли коммерческое представительство по Гражданскому кодексу РФ?

- а) Допускается, но исключительно в предпринимательских отношениях,
- б) Не допускается
- в) Допускается, но исключительно в отношении сделок с движимым имуществом
- г) Допускается, но исключительно в отношении сделок с недвижимым имуществом

9. Лицо, постоянно и самостоятельно представляющее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, именуется:

- а) Законным представителем
- б) Предпринимателем
- в) Коммерческим представителем
- г) Душеприказчиком

10. Гражданские права могут осуществляться, а корреспондирующие правам обязанности исполняться субъектами торговой деятельности:

- а) Только лично
- б) Через представителей
- в) Через законных представителей
- г) Как лично, так и через представителей

11. На основании какого документа возникает коммерческое представительство?

- а) договора комиссии
- б) Завещательного отказа
- в) Договора займа
- г) договора поручения

12. На основании чего действует коммерческий представитель?

- а) доверенности,
- б) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,
- в) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указания – также и доверенности,
- г) договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности

13. Какая обязанность возлагается на лицо, действующее в качестве коммерческого представителя, разгласившее коммерческую или служебную тайну?

- а) Обязанность возместить убытки
- б) Компенсировать моральный ущерб
- в) возместить реальный ущерб
- г) Принести извинения в письменной форме

14. Допускается ли одновременно коммерческое представительство разных сторон в сделке?

- а) Не допускается
- б) Допускается во всех случаях
- в) Допускается лишь только с согласия этих сторон и в других случаях, предусмотренных в законе
- г) Верный ответ не указан

15. Форма торгов, выигравшим на которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, определяется как \_\_\_\_\_

- а) конкурс
- б) аукцион
- в) продажа.

16. Безопасность товара (работы, услуги) – это

А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации,

Б) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);

В) безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при особых условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.

17. \_\_\_\_\_ - обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков

- а) государственной нужды,
- б) муниципальные нужды,
- в) нужды страны.

18. \_\_\_\_\_ - договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

- А) договор поставки,
- Б) договор контрактации,
- В) договор купли-продажи.

19. Договор купли-продажи - договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется

- А) принять этот товар
- Б) уплатить за него определенную денежную сумму (цену)
- В) перевезти товар.

20. \_\_\_\_\_ - договор, по которому продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество.

- А) договор продажи недвижимости,
- Б) договор продажи движимого имущества
- В) Договор купли-продажи предприятия

21. Договор поставки - договор, по которому поставщик - продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать \_\_\_\_\_

- А) в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для

использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием,

Б) в обусловленный срок или сроки производимые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности,

В) производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

22. Потребители электрической и тепловой энергии – \_\_\_\_\_

А) лица, приобретающие электрическую и тепловую энергию для собственных бытовых и (или) производственных нужд;

Б) физические лица, приобретающие электрическую и тепловую энергию для собственных бытовых и (или) производственных нужд;

В) юридические лица, приобретающие электрическую и тепловую энергию для собственных бытовых и (или) производственных нужд.

23. Потребитель - гражданин, \_\_\_\_\_

А) имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

Б) заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

В) имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательской деятельности.

24. Какие последствия возникают в случае передаче продавцом покупателю меньшее количество товара, чем определено в договоре купли-продажи?

А) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, либо потребовать передать недостающее количество товара, либо отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы,

Б) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, потребовать передать недостающее количество товара либо потребовать возмещения убытков,

в) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы,

г) покупатель вправе потребовать передать недостающее количество товара или расторгнуть договор и взыскать убытки.

25. В течение какого срока могут быть предъявлены требования, связанные с недостатками товара, если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности?

А) в течение разумного срока, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,

Б) в течение двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,

В) в течение разумного срока, но в пределах шести месяцев со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,

Г) в течение десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи

26. Какой из договоров является публичным?

а) договор розничной купли-продажи;

б) договор поставки;

в) договор контрактации;

г) договор продажи предприятия.

27. С какого момента считается заключенным договор розничной купли-продажи?

- а) с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека;
- б) с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату товара;
- в) с момента передачи товара покупателю;
- г) с момента выбора товара покупателем.

28. Внешнеторговая деятельность - деятельность

- а) по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью;
- б) по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами;
- в) по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами и интеллектуальной собственностью.

29. Внешняя торговля товарами – \_\_\_\_\_

- а) импорт и (или) экспорт товаров,
- б) исключительно импорт товаров,
- в) исключительно экспорт товаров.

30. В каких из нижеуказанных конвенций не участвует РФ?

- а) Конвенция об исковой давности в международной купле-продаже товаров 1974 г.
- б) Конвенция ООН о договорах международной купле-продаже товаров 1980 г.
- в) Договор ВОИС об авторском праве 1996 г., г) Конвенция о выдаче европейских патентов 1973 г

## **6 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Программное обеспечение: Windows XP PRO, Microsoft Office 2003 PRO, ESET Endpoint, Adobe Reader Google Chrome (выход в интернет) 7zip.

Обучающимся также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, справочным и поисковым системам.



## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для проведения занятий используются аудитория с подключенным оборудованием (мультимедийный проектор, персональный компьютер, выход в Интернет). Аудитория оснащена наглядными пособиями.